

CONVOCATORIA ESPECIAL LEP PARA LAS ARTES ESCÉNICAS

Formato de Participación

1. **Nombre:** Jorge Ignacio Arango González
2. **Identificación:** c.c. 98701187
3. **Título de la propuesta:** Curso de herramientas prácticas de emprendimiento dirigido a grupos de artes escénicas

4. **Disciplina artística:**

Propuesta interdisciplinar:

SÍ	x	NO	
-----------	----------	-----------	--

Área(s) que involucra la propuesta:

Si su propuesta SÍ es interdisciplinar marque todas las casillas de las áreas o disciplinas que involucra. Si su propuesta NO es interdisciplinar marque únicamente la casilla correspondiente a la disciplina artística a la que corresponde.

Teatro y/o actividades asociadas	x
Danza	x
Música	x
Circo	x

5. **Tipo de Participante:**

Marque una X solo en la que pertenece

Persona Natural	x	Entidad sin ánimo de lucro	
Grupo Conformado		Entidad con ánimo de lucro	

6. **Estrato socioeconómico:**

De la persona Natural, del representante del grupo o de la persona jurídica (según certificado de existencia y representación legal)

Recuerde que debe adjuntar el comprobante de los Servicios Públicos en el que figura el estrato

Estrato 1		Estrato 3		Estrato 5	
------------------	--	------------------	--	------------------	--

Estrato 2		Estrato 4	x	Estrato 6	
------------------	--	------------------	----------	------------------	--

7. Trayectoria:

Corta		Mediana	x	Larga	
--------------	--	----------------	----------	--------------	--

8. Descripción de la trayectoria:

Arquitecto egresado de la Universidad Nacional de Colombia, Bailarín y Docente en danzas urbanas perteneciente a la Academia de Baile Urban Flow. Cuenta con una trayectoria de 20 años como bailarín y 13 años como docente especializado en la enseñanza del Breaking y el Hip Hop con niños, jóvenes y adultos.

Comienza su carrera artística en el año 2000 con la práctica del Breaking donde al lado del grupo Bélicos adquiere la experiencia de participar en importantes eventos como el Festival Internacional de Hip Hop organizado por la Alianza Francesa en el año 2003 y el Festival Internacional de Danza Contemporánea en el año 2005 y 2006 en la ciudad de Medellín, entre otros.

En el año 2007 empieza a ser parte de la Academia de Baile Urban Flow, en donde comienza a adquirir mayor formación especializada en didáctica y metodología de enseñanza aplicada a la danza urbana, al tiempo que empieza a desempeñarse como docente en el estilo de baile Breaking y Hip Hop. Al lado de Urban Flow ha tenido la posibilidad de formarse con más de 15 maestros internacionales dentro y fuera de Colombia en diferentes temáticas, áreas y estilos de baile que han fortalecido y ampliado su conocimiento en las diferentes danzas urbanas.

Para el año 2008 pasa a integrar el grupo de formación y proyección artística de Urban Flow desempeñándose como bailarín, docente, asistente técnico y apoyo logístico en diferentes proyectos artísticos y culturales, tales como: creación y puesta en escena de la "Comparsa de TeleMedellín" para el Desfile de Silletteros en el año 2013; creación y desarrollo de la beca "Formación a Formadores en Danza Urbana en el Valle del Cauca", Propuesta ganadora del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura en el año 2013; beca de "Formación en Danza Urbana" en la convocatoria de Apoyos Concertados de la Secretaria de Cultura de la Alcaldía de Medellín en el año 2015; creación y puesta en escena de la "Comparsa Colombiahouse" para el Desfile de Silletteros en Medellín en el año 2015; creación y puesta en escena de la "Comparsa Fantasmas y Espantos" para el Tradicional Desfile de Luces, Mitos y Leyendas en Medellín en el año 2015; grupo ganador en Becas de Circulación Internacional con la propuesta "Urban Flow en el House Dance International NYC 2016", en la convocatoria pública Arte y Cultura para la Vida, de la Secretaria de Cultura de La Alcaldía de Medellín en el año 2016; creación y puesta

en escena de la obra “Café con Leche” como propuesta ganadora de la Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de Beca de Creación en Danza Urbana Colombiana para DanzaMed, Secretaria de Cultura Alcaldía de Medellín en el año 2018; creación y puesta en escena de la obra “Piratas” en el año 2018; creación y puesta en escena de la “Comparsa Urban Flow” en la Feria de las Flores 2019; creación y desarrollo del programa “Formación a Formadores en Danza Hip Hop” para la Secretaria de Cultura de la Alcaldía de Cali en el año 2019; entre otros.

A través de su experiencia artística ha identificado la necesidad de adquirir conocimiento en las áreas técnicas y de producción, tales como: diseño gráfico, producción y edición de video, fotografía e iluminación.

Conocimiento que ha puesto al servicio de Urban Flow y la Compañía de Danza H3 contribuyendo en la generación de diferentes piezas audiovisuales que han servido como portafolio de servicios, puestas en escena y piezas publicitarias, entre las que se destacan:

- Pieza audiovisual “Urban Flow Crew...All Originals Represent”, grabado y editado en el año 2012.
<https://www.youtube.com/watch?v=5hPtx5uQK30>
- Pieza audiovisual publicitaria “Thriller Night Flashmob”, grabado y editado en el año 2012.
<https://www.youtube.com/watch?v=aRR3vUZ9Id8>
- Pieza audiovisual, “Classic Styles Breaking y Rocking Fundamentals”, grabado y editado en el año 2014.
<https://www.youtube.com/watch?v=Egkiu1II2C8>
- Pieza audiovisual publicitaria “Urban Flow Showcase”, grabado y editado en el año 2015.
<https://www.youtube.com/watch?v=ny2NjouXQ3c>
- Pieza audiovisual publicitaria “Comparsa de House”, grabado y editado en el año 2015.
https://www.youtube.com/watch?v=bP_kwV-mFpM
- Pieza audiovisual publicitaria “House of House”, grabado y editado en el año 2015.
<https://www.youtube.com/watch?v=IO6rsTTdZks&t=23s>
- Asistente técnico en el diseño de iluminación para la obra “Café con Leche”, creado por la luminotécnica brasileña Clara Rubim Toledo, en el año 2018.
<https://www.urbanflowmedellin.com/portafolio-de-servicios/obra-cafe-con-leche-asi-bailamos-aca/>
- Asistente técnico en el diseño de iluminación para la obra “Piratas”, creado por la luminotécnica brasileña Clara Rubim Toledo, en el año 2018.
<https://www.urbanflowmedellin.com/portafolio-de-servicios/obra-piratas/>
- Piezas audiovisuales publicitarias realizadas para la Compañía H3, grabado y editado en el año 2020.
<https://www.instagram.com/p/B8cemT6glhX/>
https://www.instagram.com/p/B7fHlctg_mD/
- Pieza audiovisual publicitaria “Inscripciones Urban Flow 2020”, grabado y

editado en el año 2020.

<https://www.instagram.com/p/B8pqzVapPBv/>

A través de la evolución del grupo Urban Flow, del cual hace parte y el cual como actor cultural ha hecho parte de procesos y eventos culturales públicos, ha podido identificar fortalezas y debilidades de los grupos del sector artístico con respecto a procesos de emprendimiento. Por esta razón se motiva a presentar el presente proyecto.

9. OBJETIVOS:

Objetivo general de la propuesta:

Ofrecer un curso virtual de 40 horas con la temática “Curso de herramientas prácticas de emprendimiento dirigido a grupos de artes escénicas” con herramientas digitales y virtuales y contenidos interdisciplinarios (danza, música, teatro y circo) para fortalecer los procesos de profesionalización de los grupos conformados y el emprendimiento económico artístico.

Objetivos específicos:

Informar a través de entrevistas pregrabadas, talleres virtuales y asesorías sobre temas como Economía Naranja, tipos de personería jurídica, procesos y requerimientos de cobro, derechos de autor entre otros.

Enseñar a través de videos tutoriales pregrabados, talleres virtuales a manejar herramientas básicas para la creación de piezas publicitarias, videos promocionales, páginas web, corte de música, difusión de contenido y difusión de publicidad.

Motivar la participación en las convocatorias públicas a través de talleres virtuales prácticos de formulación de proyectos.

Ayudar en procesos de mercadeo y posicionamiento de marca a través de entrevistas pregrabadas, talleres virtuales y asesorías sobre establecimiento de tarifas y honorarios artísticos, estrategia de mercadeo y elaboración de portafolio.

11. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Después de conocer el gremio de los artistas escénicos en la ciudad de Medellín se evidencia que la mayoría de los grupos artísticos emergentes, de corta, de mediana y hasta de larga trayectoria son grupos que por lo general funcionan no como figuras legales o con procesos como empresas formalizadas sino bajo un director que llamamos vulgarmente “el todero”. Este asume varias tareas, roles y responsabilidades para poder que el grupo pueda subsistir como empresa cultural. Al mismo tiempo es director general, director artístico, coreógrafo, compositor o

creador, profesor, publicista, vendedor, maneja las relaciones públicas, recepcionista, secretario, contador y empleado de aseo.

En muchos casos esto se debe a la falta de recursos para contratar personas que se encarguen de estos roles. Al mismo tiempo la falta conocimiento sobre posibilidades y obligaciones legales, oportunidades de crecimiento, participación y gestión y acerca de procesos relacionados al emprendimiento del grupo. En muchos casos los artistas no saben ni que documentos deben presentar para cobrar un pago de un contrato o no saben encontrar información sobre convocatorias y como desarrollar proyectos, que herramientas existen para editar un video o hacer un flyer publicitario en aplicaciones gratuitas.

Este curso quiere ofrecer herramientas prácticas y asesorías para la orientación y así fortalecer el sector artístico en su camino hacia un mejor desarrollo en el emprendimiento cultural.

Abierto a un público de artistas escénicos (danza, música, teatro, circo) los expertos invitados (profesionales en mercadeo, y publicidad, contadores, abogados, expertos en gestión de proyectos, etc.) informarán sobre las diferentes temáticas que después de 13 años de trabajo en un grupo conformado he notado indispensables para la vida laboral y el crecimiento económico de un grupo artístico de las artes escénicas.

12. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El curso virtual “Curso de herramientas prácticas de emprendimiento dirigido a grupos de artes escénicas” tiene una intensidad de 40 horas repartidas en un tiempo límite de 6 semanas y se dirige a directores, artistas y emprendedores culturales de las artes escénicas. El curso será gratuito pero requiere inscripción previa. Sin embargo en cualquier momento del curso se podrán unir personas nuevas ya que los módulos y los temas son independientes y pueden ser útiles para cualquier persona interesada. La inscripción se manejará por el siguiente link: <https://www.urbanflowmedellin.com/cursos-virtuales/curso-de-herramientas-pr%C3%A1cticas-de-emprendimiento-dirigido-a-grupos-de-artes-esc%C3%A9nicas/inscripci%C3%B3n-al-curso/>

Los contenidos se transmiten en módulos de 2 a 4 horas intercalando las diferentes herramientas digitales:

1. Videos de 30 a 60 minutos en los que los expertos invitados orientan sobre el tema. Los videos se editarán y montarán al canal de Youtube de Urban Flow (https://www.youtube.com/channel/UCgFbbjM-RzSqckg6xj_9-3A?view_as=subscriber)

2. Talleres virtuales por la plataforma Zoom con los expertos invitados y los participantes del curso. Los asistentes del curso podrán interactuar en tiempo real con los expertos. Al mismo tiempo los talleres se pueden transmitir en vivo por la página de Facebook de Urban Flow (<https://www.facebook.com/urbanflowmedellin>) para que

más personas puedan ver la información.

3. Para algunos temas se editarán videos tutoriales sobre el manejo de herramientas gratuitas como canva.com (aplicación gratuita para elaborar publicidad gráfica y digital) y diferentes aplicaciones para edición de video básicas (por ejemplo Video Maker, Quick, etc.) y se montarán al canal de youtube.

4. Material didáctico (PDF, JPG, videos) se montará en el link del curso en la página web de Urban Flow (<https://www.urbanflowmedellin.com/cursos-virtuales/curso-de-herramientas-pr%C3%A1cticas-de-emprendimiento-dirigido-a-grupos-de-artes-esc%C3%A9nicas/material-did%C3%A1ctico/>)

Todo el material estará montado en el link del curso en la página web de Urban Flow. Los videos de youtube, los links externos y demás información estará así reunida por este portal para mejor acceso al público y permanecerá para el uso aun después de haber concluido el curso. <https://www.urbanflowmedellin.com/cursos-virtuales/curso-de-herramientas-pr%C3%A1cticas-de-emprendimiento-dirigido-a-grupos-de-artes-esc%C3%A9nicas/>

Los temas serán:

- Conformación de grupos vs. personería jurídica
- Elaboración de portafolio
- Establecimiento de tarifas honorarias artísticas
- Estrategia de mercadeo
- Procesos de cobro
- Economía Naranja
- Derechos de autor
- Formulación de proyectos
- Creación de piezas publicitarias a través de aplicaciones gratuitas
- Creación de videos promocionales a través de aplicaciones gratuitas
- Creación de páginas web a través de aplicaciones gratuitas

El contenido de curso se puede consultar en el siguiente link:

<https://www.urbanflowmedellin.com/cursos-virtuales/curso-de-herramientas-pr%C3%A1cticas-de-emprendimiento-dirigido-a-grupos-de-artes-esc%C3%A9nicas/contenido-del-curso/>

Los expertos invitados se pueden consultar en el siguiente link:

<https://www.urbanflowmedellin.com/cursos-virtuales/curso-de-herramientas-pr%C3%A1cticas-de-emprendimiento-dirigido-a-grupos-de-artes-esc%C3%A9nicas/expertos-invitados/>

13. CRONOGRAMA

Actividad	N° de meses	Resultados esperados
Diseño de publicidad, difusión de la información de oferta del curso	Primera semana	Visualización de la oferta del curso
Inscripciones	Primera semana	Inscripción de participantes
Inicio de curso	segunda	Ejecución del curso con todos los participantes

	semana	
Duración de curso	Desde la segunda hasta la 7 semana	Ejecutar las 40 horas en máximo 6 semanas
Entrega de informe	Octava semana	Entrega de informe final de proyecto a la secretaría de cultura.

14. PRESUPUESTO

Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Valor parcial
1	Honorario director del proyecto (Coordinación general del proyecto; diseño y preparación del material didáctico, coordinación de los contenidos de clases con los invitados, reuniones previas de planeación con los expertos, manejo de las redes sociales, mantenimiento de la página web y sus contenidos, elaboración de informe, administración de inscripciones)	1	global	8.200.000	8.200.000
2	Honorario 11 docentes internacionales (4 horas de filmación, 1 hora de reunión virtual previa con el coordinador para planeación, 2 horas de clase virtual por zoom)	11	global	700.000	7.700.000
3	Honorario realizador audiovisual (recolección y selección de material audiovisual, edición de videos didácticos y tutoriales, asistencia en manejo de la plataforma de transmisión, etc.)	1	global	4.000.000	4.000.000
4	Pago dos mensualidades en la Plataforma Zoom	2	mensual	50.000	100.000
Valor total del proyecto:					\$ 20.000.000

15. RESULTADOS ESPERADOS

Aprovechando de manera positiva la coyuntura baja creada por las medidas sanitarias decretadas a causa del COVID19, que obliga a los artistas a parar las actividades profesionales, este curso pretende que los artistas usen este tiempo para capacitarse y así fortalecer sus procesos de emprendimiento cultural.

Se espera que el curso motive a los grupos de artes escénicas de organizar sus procesos de mejor manera para poder ofrecer mejores servicios, cobrar tarifas justas por saber cuánto vale su trabajo, tener claridad sobre procesos legales y procesos de cobro, buscar oportunidades de gestionar proyectos y financiamientos y conocer las leyes que rigen los quehaceres del gremio.

Creando una base de datos, grupos de apoyo en un chat y una lista de contactos con los expertos para futuras asesorías personalizadas se espera que los participantes puedan crear alianzas y redes de apoyo y gestión y así unir las diferentes expresiones de las artes escénicas.